

รายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุที่จะจ้าง

(Term of Reference : TOR)

โครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

๑. ความเป็นมา

กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) ให้รับผิดชอบดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion) ต่อเนื่องจากการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB เป็นประจำทุก ๒ ปี เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOB มีโอกาสพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน อีกทั้งเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมาตรฐานในระดับสากล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการเปิดให้กลุ่มอาชีพ กลุ่มสัมมาชีพ ชุมชน ลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB ตลอดทั้งปี จากเดิมเปิดให้ลงทะเบียน ๒ ปี/ครั้ง ทำให้ยอดของการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ มีข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB ทั้งสิ้น ๑๐๐,๗๔๙ ราย/กลุ่ม ๒๒๗,๑๒๙ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB ได้มีโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOB ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน อีกทั้งเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมาตรฐานในระดับสากล จึงได้จัดทำโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)
- ๒.๒ เพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไปจนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน
- ๒.๔ เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOB และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

/๓.๗ เป็นบุคคล...

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตาม สัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตาม

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

/ประกาศ...

ประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานด้านการบริหารจัดการข้อมูล หรือการประชุม หรือการจัดการฝึกอบรม เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๓.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงาน

๓.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงานเทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๓.๑๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้กรมการพัฒนาชุมชนภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารสีชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๓.๑๗ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๔. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจ้าง

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) สามารถดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดังนี้

๔.๑ การเตรียมความพร้อมในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC)

๔.๑.๑ ออกแบบกรอบแนวคิดการดำเนินงานตามโครงการ และจัดทำแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินงานทั้งหมดให้เห็นเป็นรูปธรรม สามารถปฏิบัติได้จริง และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพคุ้มค่ากับงบประมาณ

๔.๑.๒ จัดทำเอกสารคู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ เล่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ขนาดรูปเล่ม A ๔

๒) ปกหน้ากระดาษอาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม เคลือบลามิเนต spot uv ปีม้วน

๓) ปกหลังพิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตด้าน ไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม

๔) เนื้อใน พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม

๕) พิมพ์ภาษาไทยครอบคลุมรายละเอียดกรอบแนวทาง หลักเกณฑ์ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ หน้า

สงชื่อ...../๖) ออกแบบ...

๖) ออกแบบปก และจัดรูปเล่มด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิกดีไซน์

๗) เข้ารูปเล่มใส่สันหาคาว

๘) จัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ก่อนการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ คู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน ก่อนดำเนินการผลิต

๔.๑.๓ ศึกษา วิเคราะห์ ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP และความต้องการในการทำงานของระบบภายใต้โครงการ โดยจัดประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อรับทราบถึงความต้องการ รูปแบบการใช้งานโดยพิจารณาความเหมาะสมจากเทคโนโลยีในปัจจุบัน โครงสร้างคลังข้อมูลและรูปแบบการบริหารจัดการข้อมูล ปัญหาและอุปสรรค อัตราการเติบโตของข้อมูล ความเหมาะสมของทรัพยากร ความต้องการของผู้ใช้เพื่อรองรับข้อมูลสารสนเทศทุกรูปแบบ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๑.๔ ออกแบบและจัดทำระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ของกรมการพัฒนาชุมชน ที่ครอบคลุมการดำเนินงานการคัดสรรฯ ทั้งในระดับจังหวัด กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ โดยมีคุณสมบัติของระบบงานอย่างน้อย ดังนี้

๑) สามารถใช้งานผ่าน Web Responsive ที่รองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์, แท็บเล็ต, สมาร์ทโฟน Android หรือ iOS โดยสามารถเรียกใช้งานผ่านเบราว์เซอร์ Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox เป็นอย่างน้อย

๒) ออกแบบการรับสมัครและจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ประกอบด้วย

(๑) การบันทึก แก้ไข ยกเลิก ข้อมูลการรับสมัครฯ หรือข้อมูลอื่นๆ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด ทั้งนี้ จะต้องมีการนำเข้าสู่ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เช่น รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รหัสผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ หมวดผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ประกอบการ รหัสผู้ประกอบการ ชื่อจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เขตของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น จากระบบข้อมูลขนาดใหญ่ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP Big Data) ของกรมการพัฒนาชุมชน หรือเชื่อมโยงฐานข้อมูลผ่านระบบ API หรือระบบออนไลน์อื่น ๆ เพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว และเอื้ออำนวยต่อเจ้าหน้าที่ผู้รับสมัครฯ

(๒) รองรับการจัดเก็บภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ในทุกระดับ รวมแล้วไม่ต่ำกว่า ๑๖,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓ ภาพ

(๓) รองรับการจัดเก็บภาพถ่าย/ข้อมูล ใบมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ได้ตามจำนวนของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับ

(๔) สามารถบันทึก/แก้ไข/ยกเลิก การรับรองผลิตภัณฑ์ฯ สำหรับเจ้าหน้าที่ในระดับจังหวัด / กรุงเทพมหานคร ได้

(๕) สามารถบันทึก/แก้ไข/ยกเลิก ค่าคะแนนส่วน ก. ส่วน ข. (สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด / กรุงเทพมหานคร) และส่วน ค. (สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับประเทศ) ของผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ได้

(๖) สามารถ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

(๖) สามารถสร้างเอกสารใบยืนยันการรับสมัครผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ในรูปแบบไฟล์เอกสาร Document, PDF (Acrobat) ได้เป็นอย่างน้อย และสามารถพิมพ์ใบยืนยันการรับสมัครเพื่อใช้เป็นหลักฐานในการรับสมัครได้

(๗) สามารถค้นหาข้อมูลตามชุดข้อมูลที่กำหนด เช่น ชื่อผู้ประกอบการ รหัสผู้ประกอบการ ชื่อผลิตภัณฑ์ รหัสผลิตภัณฑ์ ชื่อจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เขตของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

๓) ออกแบบการประมวลผลการบันทึกค่าคะแนน ส่วน ก. ส่วน ข. และส่วน ค. และค่าคะแนนรวมทั้ง ๓ ส่วน ของผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ดังนี้

(๑) สามารถแสดงข้อมูลการให้ค่าคะแนน ส่วน ก. และส่วน ข. สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด / กรุงเทพมหานคร และค่าคะแนนส่วน ก. ส่วน ข. และส่วน ค. สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับประเทศ

(๒) สามารถรวมผลค่าคะแนนของส่วน ก. ส่วน ข. และส่วน ค. และสรุปค่าคะแนนรวมทั้ง ๓ ส่วน ของผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ได้

(๓) สามารถสร้างเอกสารข้อมูลค่าการให้ค่าคะแนนส่วน ก. ส่วน ข. และส่วน ค. ในรูปแบบไฟล์เอกสาร Document, PDF (Acrobat) ได้เป็นอย่างน้อย และสามารถพิมพ์รายงานผลการให้ค่าคะแนนส่วน ก. ส่วน ข. สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด และค่าคะแนนส่วน ก. ส่วน ข. และส่วน ค. สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับประเทศ

๔) ออกแบบการรายงานผล การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ดังต่อไปนี้

(๑) สรุปผลความก้าวหน้าและภาพรวม ในการรับสมัครผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรรแบบเรียลไทม์ (Real time Dashboard) หรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนร้องขอ ในรูปแบบแผนภูมิ ตาราง หรือรูปแบบอื่นที่มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับชุดข้อมูลที่เรียกรายงานทั้งในภาพรวมและข้อมูลเฉพาะ โดยต้องสามารถจำแนกการแสดงผลตามชุดข้อมูลที่ต้องการได้ ได้แก่ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมฯ จำแนกตามประเภทผู้ประกอบการ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้ารับการคัดสรรฯ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งในภาพรวมระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และเขตของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

(๒) สรุปผลความก้าวหน้าและภาพรวม ในการรับรองผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรรแบบเรียลไทม์ (Real time Dashboard) หรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนร้องขอ ในรูปแบบแผนภูมิ ตาราง หรือรูปแบบอื่นที่มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับชุดข้อมูลที่เรียกรายงานทั้งในภาพรวมและข้อมูลเฉพาะ โดยต้องสามารถจำแนกการแสดงผลตามชุดข้อมูลที่ต้องการได้อย่างน้อย ได้แก่ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมฯ จำแนกตามประเภทผู้ประกอบการ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้ารับการคัดสรรฯ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งในภาพรวมระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และเขตของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

(๓) สรุปผลความก้าวหน้าและภาพรวมของการบันทึกผลการให้คะแนนส่วน ก. และส่วน ข. และส่วน ค. แบบเรียลไทม์ (Real time Dashboard) หรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนร้องขอ ในรูปแบบแผนภูมิ ตาราง หรือรูปแบบอื่นที่มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับชุดข้อมูลที่เรียกรายงาน ทั้งในภาพรวมและข้อมูลเฉพาะ โดยต้องสามารถจำแนกการแสดงผลตามชุดข้อมูลที่ต้องการได้อย่างน้อย ได้แก่ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมฯ จำแนกตามประเภทผู้ประกอบการ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้ารับการคัดสรรฯ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งในภาพรวมระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และเขตของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

/(๔) สรุปผลการ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

(๔) สรุปผลการคัดสรรการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ในรูปแบบแผนภูมิ ตาราง หรือรูปแบบอื่นที่มีความน่าสนใจ เหมาะสม กับชุดข้อมูลที่เรียกรายงานทั้งในภาพรวมและข้อมูลเฉพาะ โดยต้องสามารถจำแนกการแสดงผลตามชุดข้อมูลที่ ต้องการได้ ได้แก่ ผลการคัดสรรตามระดับดาว จำแนกตามประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และผลการจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยสามารถแสดงทั้งในภาพรวมระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และเขตของกรุงเทพมหานครได้

(๕) จัดทำระบบรายงานรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Product Profile) เข้ารับ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ได้แก่ ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ข้อมูลผลการคัดสรรฯ ภาพผลิตภัณฑ์ โดยสามารถสร้างรูปแบบในการเรียกดูข้อมูล (Filter) เพื่อแสดงให้เห็นเฉพาะข้อมูลที่ใช้งานต้องการ พร้อมทั้งสามารถกำหนดให้เป็นการเลือกเงื่อนไข เมื่อเปิดรายงานก่อนที่จะแสดงผลข้อมูลในรายงานได้ เช่น Check Filter, Dropdown List เป็นต้น

(๖) การรายงานผล ตามข้อ (๔) - (๕) ต้องสามารถส่งออกข้อมูลโดยการกำหนด รูปแบบหรือการส่งออกรายงานได้ ในรูปแบบของเอกสาร Document, PDF (Acrobat) ได้เป็นอย่างดีน้อย

๕) มีระบบการแจ้งเตือน/ระบบแสดงผลข้อมูลที่รอการบันทึก ให้ผู้ใช้งานทุกระดับ (จังหวัด กรุงเทพมหานคร กรมการพัฒนาชุมชน) ทราบก่อนครบกำหนดการปิดรับสมัคร

๖) มีระบบตรวจสอบสิทธิ์และขอบเขตการใช้งานระบบในแต่ละระดับ

๗) มีระบบสำรองข้อมูลเป็นรายวัน

๘) มีระบบบริหารจัดการความหนาแน่นของช่องทางการสื่อสาร

๙) จัดให้มีพื้นที่เพียงพอสำหรับจัดเก็บข้อมูล ฐานข้อมูล การทำงานระบบอย่างมีประสิทธิภาพ บนเครื่องให้บริการ (Server) ที่เหมาะสมหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๑๐) จัดให้มีการทดสอบระบบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ก่อนการนำไปใช้งานและต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน

๑๑) มีระบบให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำอัตโนมัติ ๒๔ ชั่วโมง/วัน ตลอดระยะเวลา การดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC)

๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้บริการดูแลระบบงานและแก้ไขปัญหาจากการใช้งาน ๒๔ ชั่วโมง/วัน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ทั้งระดับจังหวัด ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

๑๓) ระบบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) และฐานข้อมูลการคัดสรรฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการพัฒนาชุมชน

๔.๑.๕ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงกรอบแนวทาง หลักเกณฑ์ การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น ๑๘๗ คน ประกอบด้วย ๑) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด จังหวัดละ ๒ คน รวมจำนวน ๑๕๒ คน

/๒) เจ้าหน้าที่...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๐ คน และ ๓) เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๕ คน ดำเนินการ ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบเนื้อหาในการประชุมให้มีกระบวนการขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจและให้มีเนื้อหาการประชุมที่แสดงให้เห็นถึงกระบวนการขั้นตอนตั้งแต่เริ่มการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด ระดับกรุงเทพมหานคร ระดับประเทศ รวมถึงการใช้งานระบบการรับสมัครคัดสรรฯ ในแต่ละระดับ, การบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ เพื่อพร้อมส่งดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ โดยเนื้อหาในการประชุมต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน

ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม เช่น ค่าสถานที่ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ ค่าวิทยากร ค่าเดินทางกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ค่าติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

๔.๒ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด ดำเนินการดังนี้

๔.๒.๑ จัดหาอุปกรณ์สำหรับใช้งานระบบสารสนเทศของ ๗๖ จังหวัด รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด โดยอุปกรณ์ดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติเพียงพอต่อการใช้งานระบบ ตามข้อ ๔.๑.๔ พร้อมการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ตลอดช่วงระยะเวลาการใช้งานตามแผนการดำเนินงาน พร้อมคู่มือการใช้งาน โดยมีคุณสมบัติของอุปกรณ์อย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ขนาดหน้าจอไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว
- มีกล้องที่มีความละเอียดอย่างน้อย ๘ MP Auto Focus
- หน่วยความจำหลักไม่น้อยกว่า Ram ๔ GB / Rom ๓๒ GB
- รองรับการเชื่อมต่อเน็ตเวิร์ก ๔ G เป็นอย่างน้อย
- ความจุแบตเตอรี่ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ mAh
- เซนเซอร์ Accelerometer, Geomagnetic Sensor, Light
- Operator system Android หรือ ios
- Sim card พร้อมอินเทอร์เน็ต ตลอดระยะเวลาใช้งาน

ทั้งนี้ต้องติดตั้งระบบ ตามข้อ ๔.๑.๔ หรือตั้งค่าอุปกรณ์ ให้มีความพร้อมในการใช้งาน

๔.๒.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้บริการดูแลระบบงาน แก้ไขปัญหาจากการใช้งาน และตอบข้อซักถาม ในปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน

๔.๒.๓ จัดเตรียมระบบการจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ พร้อมขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด เพื่อเข้าสู่การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ

๔.๓ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร ระยะเวลา ๕ วัน ดำเนินการดังนี้

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....
/๔.๓.๑ จัดเตรียม...

๔.๓.๑ จัดเตรียมระบบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ตามข้อ ๔.๑.๔ ให้มีความพร้อมในการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร

๔.๓.๒ จัดเตรียมอุปกรณ์แท็บเล็ตสำหรับใช้ในการบันทึกข้อมูล และภาพถ่ายผลิตภัณฑ์จำนวน ๒๐ เครื่อง ที่มีคุณลักษณะคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ขนาดหน้าจอไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว
- มีกล้องที่มีความละเอียดอย่างน้อย ๘ MP Auto Focus
- หน่วยความจำหลักไม่น้อยกว่า Ram ๔ GB / Rom ๓๒ GB
- รองรับการเชื่อมต่อเน็ตเวิร์ก ๔ G เป็นอย่างน้อย
- ความจุแบตเตอรี่ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ mAh
- เซนเซอร์ Accelerometer, Geomagnetic Sensor, Light
- Operator system Andriod หรือ ios
- Sim card พร้อมอินเทอร์เน็ต ตลอดระยะเวลาใช้งาน

ทั้งนี้ต้องติดตั้งระบบ ตามข้อ ๔.๑.๔ หรือตั้งค่าอุปกรณ์ ให้มีความพร้อมในการใช้งาน

๔.๓.๓ ดำเนินการอำนวยการ การรับสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ของเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจัดเจ้าหน้าที่เฝ้าอำนวยความสะดวก ไม่น้อยกว่า ๗ คน ให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์

๔.๓.๔ จัดเตรียมระบบการจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ พร้อมขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร เข้าสู่การคัดสรรฯ ระดับประเทศ

๔.๓.๕ สรุปรายงานผลการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ วัน ในรูปแบบเอกสารสี และในรูปแบบของไฟล์ word, excel ที่สามารถแก้ไขได้ บรรจุในฮาร์ดไดรฟ์ SSD จำนวน ๒ ชุด

๔.๔ การบริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ

ดำเนินการบริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ พร้อมประกันความเสียหาย / ค่าวัสดุสำหรับการบรรจุหีบห่อของผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น ที่สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตั้งแต่รับผลิตภัณฑ์จากจังหวัดและกรุงเทพมหานคร เข้ามาประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ในสถานีระดับประเทศ จนกระทั่งส่งคืนจังหวัดและกรุงเทพมหานคร ดังนี้

๔.๔.๑ การขนส่งผลิตภัณฑ์จากจังหวัดและกรุงเทพมหานคร มาสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๑) กำหนดวิธีนัดหมาย ขั้นตอนการรับผลิตภัณฑ์ และระบบติดตามผลิตภัณฑ์ จากจังหวัด ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร โดยต้องระบุวิธีการยืนยันตัวตนของเจ้าหน้าที่ขนส่งผู้รับผิดชอบ

๒) กำหนดวิธีตรวจนับและแบบเอกสารสำหรับลงลายมือชื่อ รับ-ส่ง ผลิตภัณฑ์

(๓) จัดทำตาราง...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๓) จัดทำตารางการขนส่งผลิตภัณฑ์ของแต่ละจังหวัดและกรุงเทพมหานคร ตามกรอบเวลาที่กรมการพัฒนารัฐบาลกำหนด โดยจะต้องระบุวัน เวลาและสถานที่ ที่จะไปรับผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาในการตรวจนับและขนถ่าย ระยะเวลาในการขนส่ง จำนวนของเจ้าหน้าที่ประจำรถและประมาณการเวลาถึงสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจน

๔) ดำเนินการขนส่งผลิตภัณฑ์ตามตารางการขนส่ง ตามข้อ ๓) ภายใต้ข้อกำหนดดังต่อไปนี้

(๑) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องเป็นรถยนต์บรรทุกชนิดตู้ปิดที่ขนาดบรรจุ ๔ คิวบิกเมตรขึ้นไป ยกเว้นการขนส่งผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่หรือมีลักษณะพิเศษให้แยกขนส่งด้วยพาหนะชนิดอื่นได้

(๒) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องมีอุปกรณ์ยึดติดผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการขนส่งกับตัวพาหนะอย่างเพียงพอ

(๓) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องมีอุปกรณ์สื่อสารที่สามารถติดต่อสื่อสารได้ตลอดเวลา

(๔) ในกรณีพาหนะที่ใช้ในการขนส่งตู้บรรทุกต้องสามารถปิดล็อกและสามารถหนีคได้

(๕) มีพนักงานขับรถอย่างน้อย ๑ คนและพนักงานขนถ่ายผลิตภัณฑ์อีกอย่างน้อย ๑ คน

๔.๔.๒ จัดทำรายงานการขนส่งของทุกจังหวัดและกรุงเทพมหานคร พร้อมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ รวมทั้งภาพถ่ายของการดำเนินงานในทุกจังหวัดและกรุงเทพมหานคร รายงานต่อกรมการพัฒนารัฐบาลภายใน ๔๘ ชั่วโมง หลังจากการขนส่งเที่ยวสุดท้ายถึงสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๔.๔.๓ การตรวจรับผลิตภัณฑ์จากแต่ละจังหวัดและกรุงเทพมหานคร การคัดแยกผลิตภัณฑ์ตามประเภทและหมวดย่อย ส่งแต่ละสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๑) กำหนดวิธีการและขั้นตอนในการตรวจรับผลิตภัณฑ์จากจังหวัดและกรุงเทพมหานคร เข้าสู่สถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ และคัดแยกผลิตภัณฑ์ ตามประเภทและหมวดย่อยส่งแต่ละสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๒) ประเมินระยะเวลาที่จะดำเนินงาน ตามข้อ ๑)

๓) จัดทำรายงานสรุปจำนวนผลิตภัณฑ์ ที่ขนส่งถึงสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ รายจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

๔) จัดทำรายงานรายการผลิตภัณฑ์ ที่ขนส่งถึงสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ รายจังหวัดและกรุงเทพมหานคร แยกตามประเภทและหมวดย่อย

๕) จัดทำรายงานรายการผลิตภัณฑ์ที่สูญหาย/เสียหาย ระหว่างขนส่งถึงสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์รายจังหวัดและกรุงเทพมหานคร พร้อมรายงานต่อเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนารัฐบาล

๔.๔.๔ การเตรียมการจัดวางผลิตภัณฑ์ในสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๑) กำหนดวิธีการจัดวางและมาตรการ ในการดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ในสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๒) จัดทำทะเบียนรายการผลิตภัณฑ์ในแต่ละพื้นที่จัดวางผลิตภัณฑ์ (Bay Area) ของผลิตภัณฑ์ในแต่ละหมวดย่อย นำส่งให้เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนารัฐบาลและคณะกรรมการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ภายใน ๔๘ ชั่วโมง หลังจากการขนส่งเที่ยวสุดท้ายถึงสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๓) จัดทำรายงานตำแหน่งการจัดวางผลิตภัณฑ์ (Lay Out) ทุกชิ้นที่ขนส่งมาจากรายจังหวัดและกรุงเทพมหานคร โดยรายงานต่อเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนารัฐบาล นับจากขนส่งเที่ยวสุดท้ายถึงสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ หรือตามที่กรมการพัฒนารัฐบาลร้องขอ

/๔.๔.๕ การขนส่ง...

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

๔.๔.๕ การขนส่งผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมอันเนื่องมาจากการสูญหาย/เสียหายระหว่างการขนส่ง/ประเมินศักยภาพ หรือระหว่างรอประเมินศักยภาพ ให้ดำเนินการ ดังนี้

๑) ขนส่งผลิตภัณฑ์ที่สูญหาย/เสียหายระหว่างการขนส่ง/เสียหายระหว่างประเมินศักยภาพ เสียหายระหว่างรอประเมินศักยภาพ ในสถานีย โดยดำเนินการประสานงานไปยังจังหวัด เพื่อนัดหมายให้ผู้ประกอบการจัดเตรียมผลิตภัณฑ์และนัดหมาย การรับ-ส่ง ผลิตภัณฑ์ให้ทันภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการทำการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการขนส่งผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม ตามข้อ ๑) ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากสิ้นสุดการจัดการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๔.๔.๖ การทึบห่อผลิตภัณฑ์เพื่อขนส่งจากสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ในจังหวัด และกรุงเทพมหานคร

๑) ทำการทึบห่อผลิตภัณฑ์ลงในบรรจุภัณฑ์ใบเดิมเพื่อการขนส่งในจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

๒) จัดทำทะเบียนรายการผลิตภัณฑ์ที่ส่งในจังหวัดและกรุงเทพมหานคร พร้อมใบนำส่งผลิตภัณฑ์คืน แนบไปกับผลิตภัณฑ์ที่ส่งในจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

๔.๔.๗ การขนส่งผลิตภัณฑ์จากสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ในจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

๑) กำหนดวิธีนัดหมาย และขั้นตอนการส่งคืนผลิตภัณฑ์ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร โดยต้องระบุวิธีการยืนยันตัวตนของเจ้าหน้าที่ของจังหวัด/กรุงเทพมหานครผู้รับผลิตภัณฑ์ที่ส่งคืน

๒) กำหนดวิธีตรวจนับและแบบเอกสารสำหรับลงลายมือชื่อผู้รับผลิตภัณฑ์ และจัดส่งหลักฐานให้กรรมการพัฒนาชุมชน

๓) จัดทำตารางการขนส่งผลิตภัณฑ์ของแต่ละจังหวัดและกรุงเทพมหานคร ตามกรอบเวลาที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยจะต้องระบุวัน เวลาและสถานที่ ที่จะไปส่งผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาในการตรวจนับและขนถ่าย ระยะเวลาในการขนส่ง จำนวนของเจ้าหน้าที่ประจำรถ และประมาณการเวลาถึงสถานที่ส่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

๔) ผู้รับจ้างต้องทำการขนส่งผลิตภัณฑ์คืนตามตารางการขนส่ง ภายใต้ข้อกำหนดดังต่อไปนี้

(๑) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องเป็นรถยนต์บรรทุกชนิดตู้ปิดทึบขนาดบรรจุ ๔ คิวบิกเมตรขึ้นไป ยกเว้นการขนส่งผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่หรือมีลักษณะพิเศษให้แยกขนส่งด้วยพาหนะชนิดอื่นได้

(๒) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องมีอุปกรณ์ยึดติดผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการขนส่งกับตัวพาหนะอย่างเพียงพอ

(๓) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องมีอุปกรณ์สื่อสารที่สามารถติดต่อสื่อสารได้ตลอดเวลา

(๔) ในกรณีพาหนะที่ใช้ในการขนส่งตู้บรรทุกต้องสามารถปิดล็อกและสามารถผนึกได้

(๕) มีพนักงานขับรถอย่างน้อย ๑ คนและพนักงานขนถ่ายผลิตภัณฑ์อีกอย่างน้อย ๑ คน

๔.๔.๘ จัดทำรายงานการขนส่ง รับ - คืน ผลิตภัณฑ์ของทุกจังหวัดและกรุงเทพมหานคร พร้อมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งภาพถ่ายของการดำเนินงานในทุกจังหวัดและกรุงเทพมหานคร รายงานต่อผู้ว่าจ้างภายใน ๗ วัน หลังจากการขนส่งเที่ยวสุดท้ายถึงจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

๔.๔.๙ ดำเนินการขนส่งผลิตภัณฑ์คืนของทุกจังหวัดและกรุงเทพมหานคร ออกจากสถานีประเมินศักยภาพ ให้เสร็จสิ้นตามตารางขนส่งที่เสนอต่อกรรมการพัฒนาชุมชน

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....
/๔.๕ การคัดสรร...

๔.๕ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ

๔.๕.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการและชี้แจงคณะกรรมการ/คณะทำงาน การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ได้แก่ คณะกรรมการ/คณะทำงาน การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยกำหนดเนื้อหาการประชุม กำหนดหัวเวลาการประชุม จัดทำเอกสารประกอบการประชุมโดยมีเนื้อหาประกอบด้วย การสร้างความรู้ความเข้าใจการพิจารณาตรวจให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับประเทศ การจัดระดับผลิตภัณฑ์ กระบวนการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ รูปแบบสถานีประเมินฯ รูปแบบเข้ารับการประเมินศักยภาพ ค่าคะแนนส่วน ค. การรับ-ส่ง ผลิตภัณฑ์ เพื่อทำการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ การจัดวางผลิตภัณฑ์ วิธีการบันทึกค่าคะแนนส่วน ค. การใช้และดูแลข้อมูลผลิตภัณฑ์ในระบบสารสนเทศการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) และการย้ายหมวดผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่สำหรับประชุม พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการประชุม จัดหาวิทยากรสำหรับชี้แจงคณะกรรมการ/คณะทำงาน และวิทยากรสำหรับใช้ในการแบ่งกลุ่ม จำนวน ๑๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ราย รวมจำนวน ๒๐ ราย

ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม เช่น ค่าสถานที่ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ ค่าวิทยากร ค่าเดินทางกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ค่าติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

๔.๕.๒ จัดหาสถานที่สำหรับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ที่มีลักษณะเป็นอาคาร ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ ตารางเมตร พร้อมระบบปรับอากาศและมีสถานที่จอดรถสำหรับอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ ๑๐ วัน

๔.๕.๓ จัดให้มีค่าตอบแทน สำหรับคณะกรรมการ/คณะทำงานฯ และผู้ช่วยคณะทำงานฯ ดำเนินการพิจารณาตรวจให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน พร้อมจัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ มื้อ และค่าพาหนะในการเดินทาง สำหรับคณะกรรมการ/คณะทำงานฯ และผู้ช่วยคณะทำงานฯ จำนวน ๒๐ เที่ยว ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

๔.๕.๔ ออกแบบ เตรียมความพร้อมสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ (การเตรียมสถานที่สำหรับรองรับผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าคัดสรรฯ แต่ละหมวด) การบริหารงานและอุปกรณ์สำหรับการคัดสรรฯ การจัดเก็บ และบันทึกข้อมูลการคัดสรรฯ โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของแต่ละสถานี

๔.๕.๕ จัดเตรียมให้มีตู้เย็นและตู้แช่เยือกแข็ง พร้อมพื้นที่สำหรับจัดวางตู้เย็นและตู้แช่เยือกแข็งให้เพียงพอ

๔.๕.๖ จัดเตรียมพื้นที่สำหรับปรุงอาหารเพื่อประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๔.๕.๗ จัดเตรียมห้องสำหรับใช้เป็นสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์อัญมณีให้มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินการ

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....
/๔.๕.๘ จัดเตรียม...

๔.๕.๘ จัดเตรียมห้องสำหรับใช้เป็นสถานที่รับผลิตภัณฑ์อันภูมิ ที่ผู้ประกอบการนำส่งเองและจัดเก็บให้มีความปลอดภัยมีมาตรฐานเพื่อป้องกันการสูญหาย

๔.๕.๙ จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อใช้งานระบบสารสนเทศการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ตามข้อ ๔.๑.๔ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก พร้อมอินเทอร์เน็ต และเครื่องปริ้นเตอร์ที่สามารถปริ้นสี แสแกน และถ่ายเอกสารได้ จำนวน ๑๒ ชุด อุปกรณ์พร้อมระบบสารสนเทศการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ที่สามารถใช้ในการบันทึกข้อมูล ภาพถ่าย ผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรฯ ที่สามารถรองรับการใช้งานได้ทั้งภายในสำนักงานและนอกสำนักงาน สำหรับดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ และวัสดุ อุปกรณ์ ดังรายการต่อไปนี้

๑) ตรวจสอบและจัดเตรียมระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ให้มีความพร้อมสำหรับใช้ข้อมูลในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ (โดยข้อมูลดังกล่าวต้องเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับที่จังหวัดและกรุงเทพมหานครดำเนินการ)

๒) อุปกรณ์แท็บเล็ตสำหรับใช้ในการบันทึกข้อมูลและภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ เครื่อง ที่มีคุณลักษณะคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ขนาดหน้าจอไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว
- มีกล้องที่มีความละเอียดอย่างน้อย ๘ MP Auto Focus
- หน่วยความจำหลักไม่น้อยกว่า Ram ๔ GB / Rom ๓๒ GB
- รองรับการเชื่อมต่อเน็ตเวิร์ค ๔ G เป็นอย่างน้อย
- ความจุแบตเตอรี่ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ mAh
- Operator system Andriod หรือ ios
- Sim card พร้อมอินเทอร์เน็ต ตลอดระยะเวลาใช้งาน

๓) เครื่องพิมพ์ที่ใช้สำหรับการพิมพ์เอกสารต่างๆ ในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ สำหรับใช้เป็นหลักฐานในการคัดสรรฯ ที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

คุณลักษณะทางเทคนิคของเครื่องพิมพ์	
ประเภทเครื่องพิมพ์	เป็นเครื่องพิมพ์สี
ความเร็วในการพิมพ์	ไม่น้อยกว่า ๒๐ แผ่นต่อนาที
ถ่ายเอกสาร สแกน	ถ่ายเอกสาร สแกนได้
ระบบการเชื่อมต่อ	WiFi Direct หรือดีกว่า

๔.๕.๑๐ การอำนวยการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ในสถานประกอบการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๑) กำหนดวิธีการบริหารจัดการ และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานภายในสถานประกอบการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ เพื่ออำนวยการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๒) จัดเตรียมอุปกรณ์และระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ให้มีความพร้อมสำหรับคณะกรรมการ/คณะทำงานฯ ในการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์



/๔.๕.๑๑ การรับ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๔.๕.๑๑ การรับผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการนำส่งที่สถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์เอง

๑) กำหนดขั้นตอน วิธีการ วันเวลา สถานที่สำหรับ รับ-ส่งคืน ผลิตภัณฑ์ประเภท เครื่องประดับที่เป็นอัญมณี และประเภทอื่นๆ ที่ผู้ประกอบการเดินทางมาส่งผลิตภัณฑ์เอง

๒) จัดให้มีป้ายสื่อประชาสัมพันธ์ ตำแหน่งสถานที่รับผลิตภัณฑ์ ทั้งภายในและภายนอก สถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์

๓) จัดให้มีอุปกรณ์และระบบงานสำหรับบันทึกผลิตภัณฑ์ รวมถึงการนัดวันส่งกลับ โดยพิมพ์หลักฐานการรับผลิตภัณฑ์ที่แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ รายละเอียดต่างๆ และเอกสารหลักฐานของผู้ส่งและผู้รับให้ครบถ้วน

๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการรับผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการนำส่งที่สถานีประเมินศักยภาพเอง ให้เพียงพอกับจำนวนผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการนำส่งผลิตภัณฑ์

๔.๕.๑๒ การส่งผลิตภัณฑ์ไปห้องปฏิบัติการเพื่อทดสอบสภาพ

๑) กำหนดรอบการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปห้องปฏิบัติการ พร้อมประสานกับผู้แทน คณะกรรมการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์และห้องปฏิบัติการ

๒) จัดให้มีระบบงานที่สามารถบันทึกหมายเลขผลิตภัณฑ์ ผลการตรวจผลิตภัณฑ์ ที่นำส่งไปห้องปฏิบัติการ โดยจะต้องนำผลการบันทึกข้อมูลไปแสดงยังระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ

๓) จัดรณส่งพร้อมเจ้าหน้าที่นำส่งผลิตภัณฑ์ไปยังห้องปฏิบัติการตามรอบการจัดส่งที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าวัสดุ อุปกรณ์ (สำหรับใช้ในการตรวจวิเคราะห์ ผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีการตรวจวิเคราะห์เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค) และค่าตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์

๔.๕.๑๓ กระบวนการเปลี่ยนประเภทและหมวดย่อยสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สมัครผิดประเภท/หมวดย่อย

๑) กำหนดขั้นตอน เงื่อนไข และวิธีการเปลี่ยนประเภทและหมวดย่อยสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สมัครผิดประเภท/หมวดย่อย

๒) จัดให้มีระบบงานบันทึกการเปลี่ยนประเภท/หมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ โดยต้องสามารถพิมพ์เอกสารยืนยันการเปลี่ยนประเภท/หมวดย่อย สำหรับแนบกำกับไว้ที่ทะเบียนหมวดเดิม

๓) ในการการเปลี่ยนประเภทและหมวดย่อย ต้องมีคณะกรรมการ/คณะทำงานฯ ของหมวดเดิมและหมวดใหม่ ลงชื่อรับทราบการเปลี่ยนแปลง และต้องผ่านการเห็นชอบของกรมการพัฒนาชุมชน

๔.๕.๑๔ การบันทึกและประมวลผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ส่วน ค.

๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ ที่ทำการรวบรวมใบบันทึกผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ ส่วน ค. และทำการบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ตามข้อ ๔.๑.๔ พร้อมทำทะเบียนตรวจนับ ให้ครบตามจำนวนผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ

๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้บริการดูแลระบบงานและแก้ไขปัญหาจากการใช้งาน ตลอดระยะเวลาการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ



/๕.๖ การประชาสัมพันธ์...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๔.๖ การประชาสัมพันธ์

๔.๖.๑ ออกแบบและจัดทำเวทีให้มีความเหมาะสมกับสถานที่เพื่อใช้สำหรับพิธีเปิดการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ

๔.๖.๒ จัดพิธีเปิดการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ จัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คน จัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้ประธานพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น และสำหรับผู้กล่าวรายงาน วัตถุประสงค์การจัดงาน จำนวน ๑ ชิ้น จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน แขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน ทั้งนี้ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จากผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เท่านั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น ราคาไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บาท/ชิ้น ทั้งนี้จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุดๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท พร้อมทั้งจัดหาที่นั่งสำหรับประธานในพิธีเปิดและผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง ทั้งนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชนก่อนดำเนินการ

๔.๖.๓ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ก่อนและระหว่างดำเนินโครงการฯ ผ่านช่องทาง Online โดยดำเนินการ ดังนี้

ก่อนการดำเนินงาน

๑) กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประเด็นการสื่อสารสร้างการรับรู้การดำเนินงานคัดสรรฯ โดยกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ (Time Frame) ที่ชัดเจนก่อนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

๒) ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ข่าวในลักษณะ สกู๊ปพิเศษหรือบทความหรือบทสัมภาษณ์ ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นที่นิยมอย่างน้อย ๑๐ ช่องทาง ที่มีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๒ ล้านคน รวมกันจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

ระหว่างดำเนินงาน

๑) จัดทำ Press Release พิธีเปิดการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ แจกผู้สื่อข่าวที่เข้าร่วมพิธีเปิดฯ

๒) ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ข่าวการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นที่นิยมอย่างน้อย ๑๐ ช่องทาง ที่มีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๒ ล้านคน รวมกันจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๔.๗ การบริหารจัดการและอำนวยความสะดวก

๔.๗.๑ ก่อสร้างส่วนตกแต่งพื้นที่สำหรับ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนงานอย่างน้อย จำนวน ๒ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงาน จำนวน ๑ วัน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายสำหรับการก่อสร้าง การดำเนินการจัดงาน และการจราจร รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์

๔.๗.๒ จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตามและอำนวยความสะดวก ในด้านก่อสร้าง ตกแต่ง สถานที่จัดงาน การลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าภายในสถานที่ และการขอใช้พื้นที่อื่น ๆ ให้มีความเพียงพอ

/๔.๗.๓ จัดหา...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๔.๗.๓ จัดหาห้องทำงาน ห้องรับรองผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชนและแบกพิเศษ จำนวน ๑ ห้อง พร้อมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องปริ้นเตอร์ที่สามารถปริ้นสี สแกน และถ่ายเอกสารได้ พร้อมเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต พร้อมอาหารและอาหารว่างรับรองตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวน ๒ คน โดยเป็นเจ้าหน้าที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาและให้ความเห็นชอบ

๔.๗.๔ จัดหาห้องทำงานสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ จำนวน ๒ ห้อง พร้อมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องปริ้นเตอร์ ที่สามารถปริ้นสี สแกน และถ่ายเอกสารได้ พร้อมเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๗.๕ จัดให้มีเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อร่วมจัดเตรียมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ กับกรมการพัฒนาชุมชน ก่อนการจัดงานจนถึงสิ้นสุดโครงการฯ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๔.๗.๖ จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำนักงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)

๔.๗.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในแต่ละวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๔.๗.๘ จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดในแต่ละวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔.๗.๙ กรณีสถานที่จัดงานมีค่าใช้จ่ายในการจอดรถ ต้องจัดหาบัตรจอดรถให้เพียงพอตลอดการดำเนินงานในช่วงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ให้แก่เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานทุกวัน

๔.๗.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายทุกกรณี ตั้งแต่เริ่มการก่อสร้างจนถึงการสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด

๔.๗.๑๑ จัดให้มีช่างถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เพื่อบันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔.๗.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการดำเนินงาน

๔.๗.๑๓ ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเสนอเพื่อให้งานประสบผลสำเร็จ

๔.๘ การจัดทำเอกสารรายงานผล

๔.๘.๑ จัดพิมพ์รายงานสรุปผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เล่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ขนาดรูปเล่ม A ๔

๒) ปกหน้ากระดาษอาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม เคลือบลามิเนต spot uv ปีมูน

๓) ปกหลังพิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน กระดาษอาร์ตด้านไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม

๔) เนื้อใน พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม

๕) พิมพ์ภาษาไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า ไม่รวมปก

๖) ออกแบบปก และจัดรูปเล่มด้วยคอมพิวเตอร์กราฟฟิคดีไซน์

๗) เข้ารูปเล่มใส่สันหาคาว

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมพิสูจน์อักษร ดำเนินการจัดทำโครงสร้างหนังสือให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต พร้อมทั้งจัดส่งหนังสือที่พิมพ์เสร็จสมบูรณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทุกรายการ

/๔.๘.๒ จัดพิมพ์...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๔.๘.๒ จัดพิมพ์ใบประกาศเกียรติบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ร่วมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) จำนวนตามผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ขนาด A๔ พร้อมจัดส่งให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและกรุงเทพมหานคร โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง และได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน

๑) พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม

๒) กรณีเกิดความผิดพลาดจากการจัดพิมพ์ใบประกาศ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อย

๓) นับแต่ได้รับผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ต้องดำเนินการจัดพิมพ์ใบประกาศให้แล้วเสร็จ ครบถ้วน สมบูรณ์

๔.๘.๓ จัดทำวิดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลักรวม ๒๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๖.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๖.๒ พิจารณาราคาข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๖.๒.๑ ข้อเสนอการออกแบบกรอบแนวคิดการดำเนินงานตามโครงการฯ และแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามข้อ ๔.๑.๑ น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบกรอบแนวคิดการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน มีความชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจากความครบถ้วน ชัดเจนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาน และการให้คะแนนคิดจากผู้ื่นนำเสนอที่ได้ดีที่สุด
ออกแบบกรอบแนวคิดการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	ของโครงการฯ เหมาะสมและปฏิบัติได้จริง มีความโดดเด่น	เรียงลำดับลงมา
ออกแบบกรอบแนวคิดการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ไม่ครบถ้วน	๐		

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๖.๒.๒ ข้อเสนอในการออกแบบและจัดพิมพ์เอกสารคู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) รายละเอียดตามข้อ ๔.๑.๒ ให้นำหน้ากร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบเอกสารคู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจาก	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ
ออกแบบเอกสารคู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	ให้แสดงแนวคิดออกแบบจัดทำหนังสือ โดยพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ
ออกแบบเอกสารคู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ไม่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์	๐	สวยงามทันสมัย มีความโดดเด่น และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และมีความโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ

๖.๒.๓ ข้อเสนอในการออกแบบและจัดทำระบบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) รายละเอียดตามข้อ ๔.๑.๔ ให้นำหน้ากร้อยละ ๒๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบจัดทำระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ที่มีความน่าสนใจ ครบถ้วนตามเนื้อหาทั้งหมด สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจากความน่าสนใจ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ
ออกแบบจัดทำระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ที่มีความน่าสนใจ ครบถ้วนตามเนื้อหาทั้งหมด สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	ครบถ้วน สอดคล้องตามวัตถุประสงค์	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ
ออกแบบจัดทำระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ที่มีความน่าสนใจ ไม่ครบถ้วนตามเนื้อหา	๐	ความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย มีความโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....
/๖.๒.๔ ข้อเสนอ...

๖.๒.๔ ข้อเสนอในการจัดหาอุปกรณ์สำหรับใช้งานระบบสารสนเทศการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ของ ๗๖ จังหวัด รายละเอียดตามข้อ ๔.๒.๑ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนออุปกรณ์สำหรับใช้ระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ของ ๗๖ จังหวัด ที่น่าสนใจ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ มีความทันสมัย อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก
นำเสนออุปกรณ์สำหรับใช้ระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ของ ๗๖ จังหวัด ที่น่าสนใจ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ มีความทันสมัย แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	รูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจากความน่าสนใจ	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน
นำเสนออุปกรณ์สำหรับใช้ระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ของ ๗๖ จังหวัด ไม่น่าสนใจ ไม่ทันสมัย	๐	ครบถ้วน สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ความทันสมัย มีความโดดเด่น	คิดจากผู้ที่น่าสนใจงานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา

๖.๒.๕ ข้อเสนอในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร รายละเอียดตามข้อ ๔.๓ (๔.๓.๑ - ๔.๓.๕) ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอรูปแบบ วิธีการ การบริหารจัดการในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร ที่ชัดเจน น่าสนใจ ปฏิบัติได้จริง สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจาก	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้
นำเสนอรูปแบบ วิธีการ การบริหารจัดการในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร ที่ชัดเจน น่าสนใจ ปฏิบัติได้จริง สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	รูปแบบ วิธีการ การบริหารจัดการ ที่น่าสนใจ ปฏิบัติได้จริง และเป็น	คะแนนคิดจากผู้ที่น่าสนใจงานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
นำเสนอรูปแบบ วิธีการ การบริหารจัดการในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร ไม่ชัดเจน ไม่สอดคล้องวัตถุประสงค์ และไม่โดดเด่น	๐	ดำเนินโครงการ และความโดดเด่น	

/๖.๒.๖ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๖.๒.๖ ข้อเสนอในการบริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ รายละเอียดตามข้อ ๔.๔
(๔.๔.๑ - ๔.๔.๓) ให้นำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอการบริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนจบกระบวนการ ที่มีความชัดเจน ครบถ้วน น่าสนใจอย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนออื่นมา โดยจัดทำเป็น	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก
นำเสนอการบริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนจบกระบวนการ ที่มีความชัดเจน ครบถ้วน แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	รูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจาก การบริหารจัดการที่	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอ มา และการให้
นำเสนอการบริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนจบกระบวนการ ที่มีความไม่ชัดเจน หรือไม่ครบถ้วน	๐	ชัดเจน ครบถ้วน และความโดดเด่น	คะแนน คิดจากผู้ ที่นำเสนองานได้ ดีที่สุดเรียงลำดับ ลงมา

๖.๒.๗ ข้อเสนอในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ รายละเอียดตามข้อ ๔.๕ (๔.๕.๑- ๔.๕.๑๕) ให้นำหนักร้อยละ ๓๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอวิธีการ ขั้นตอน กระบวนการคัดสรรฯ ระดับประเทศ มีความครบถ้วนชัดเจน น่าสนใจ ปฏิบัติ ได้จริง สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนออื่นมา โดยจัดทำเป็น	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก
นำเสนอวิธีการ ขั้นตอน กระบวนการคัดสรรฯ ระดับประเทศ มีความครบถ้วนชัดเจน น่าสนใจ ปฏิบัติ ได้จริง สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	รูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจาก ขั้นตอน	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอ มา และการให้
นำเสนอวิธีการ ขั้นตอน กระบวนการคัดสรรฯ ระดับประเทศ ไม่ครบถ้วน	๐	กระบวนการที่มี ความชัดเจน น่าสนใจ ปฏิบัติได้ จริง สอดคล้อง ตามวัตถุประสงค์ และความโดดเด่น	คะแนน คิดจากผู้ ที่นำเสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับลง มา

๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๓๓,๒๐๐,๖๐๐ บาท (สามสิบสามล้านสองแสนหกร้อยบาทถ้วน)
ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๘. จวดยานและการจ่ายเงิน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ จวดยาน ดังนี้

จวดยานที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๓ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

จวดยานที่ ๒ (จวดยานสุดท้าย) ดำเนินงานตามข้อ ๔.๔ - ๔.๘ และจัดส่งผลการดำเนินงาน ภายในกำหนดระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

หมายเหตุ การจัดทำเอกสารการส่งมอบงานแต่ละจวดยาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารสี่หรือแปด เอกสาร และในรูปแบบของไฟล์รูปภาพ, word, excel, pdf และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยบรรจุในรูปแบบ Solid State Drive (SSD) จำนวน ๒ ชุด และผู้รับจ้างต้องส่งมอบข้อมูลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ให้กับกรมการพัฒนาชุมชนในรูปแบบ รูปแบบ Text with delimited และ ไฟล์แบบ CSV พร้อม Data vocabulary และไฟล์ภาพที่เกี่ยวข้อง และระบบ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) โดยบรรจุในรูปแบบ Solid State Drive (SSD) จำนวน ๒ ชุด

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิก สัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

๑๐. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่า วัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๑๑. แผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำ แผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็น เอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๒. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๗ จำนวน ๑๖,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

๑๓. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่ราชการ/เอกชน หรือสถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๑๔. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๔.๑ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐-๒๑๔๑-๖๐๘๐

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....
/๑๔.๒ ผู้ประสานงาน...

๑๔.๒ ผู้ประสานงาน

นางสาวปรางณี ทองแท่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

โทร ๐-๒๑๔๑-๖๐๕๑

นายจิรวัฒน์ เพิ่มทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทร ๐-๒๑๔๑-๖๐๘๕

๑๕. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของกรมการพัฒนาชุมชน

๑๕.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๓ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสถวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๕.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการจัดพิมพ์ข่าวหรือบทความและการดำเนินการอันเป็นข้อผิดพลาดหรือเสียหายของผู้รับจ้าง กรมการพัฒนาชุมชน ไม่ต้องมีส่วนในความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๕.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๕.๖ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๔ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาสงวนสิทธิการปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

๑๕.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจสอบลิขสิทธิ์ในการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์/เครื่องหมายการค้า ที่ใช้ในการดำเนินงาน หากพบมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกประการ และต้องดำเนินการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์/เครื่องหมายการค้าขึ้นใหม่ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กรมการพัฒนาชุมชน ไม่ต้องมีส่วนในความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้กรมฯ ทั้งแบบรูปเล่มและในรูปแบบ SSD จำนวน ๒ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖.๓ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๔ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาสงวนสิทธิการปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะของงานที่จะจ้างโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่กลุ่มงานพัสดุ กองคลัง กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๒๖๘๕ หรือที่อีเมล finance@cdd.mail.go.th โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรุณาระบุ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ตาม วัน และเวลาราชการ

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....